

# Правила проведения акции «Призы за коды!» (далее – Правила) (в редакции Дополнений №1 от 15 января 2025 г.)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Акция «Призы за коды!» (далее - «Акция») является маркетинговой акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, производимой/реализуемой Организатором (далее – «Продукция»). Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения Организатором прибыли либо иного дохода, не обусловленного увеличением продаж Продукции, и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»). Право на участие в Акции не связано с внесением платы за такое участие, в том числе, за пользование Интернетом, призовой фонд Акции не формируется за счет оплаты Участниками, в том числе, Интернета.

1.2. Территорией проведения Акции является территория Российской Федерации.

1.3. Продукция, участвующая в Акции (далее – «Продукция»):

- безалкогольная продукция - «Балтика 0 Светлое», в алюминиевой банке объемом 0,45 л.;
- безалкогольная продукция - «Балтика 0 Пшеничное», в алюминиевой банке объемом 0,45 л.

1.3.1. Продукция, участвующая в Акции, обладает следующими отличительными признаками:

1.3.1.1. в верхней части банки на красном фоне размещена фраза «Призы всем!», на оборотной стороне банки размещены краткие условия Акции, адрес сайта, QR-код для перехода на него;

1.3.1.2. ключи банок участвующей в Акции Продукции на внутренней стороне содержат буквенно-цифровой код.

1.4. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, не превышает стоимости аналогичной продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

## 2. ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОДЕРЖАЩИЕСЯ В ПРАВИЛАХ

2.1. **Участник** – лицо, отвечающее требованиям, указанным в Разделе 4 настоящих Правил и принимающее участие в Акции (осуществляющее действия, предусмотренные настоящими Правилами).

2.2. **Уникальный код** - персональный номер, уникальный для каждой единицы Продукции, участвующей в Акции, состоящий из цифр и букв, и находящийся на внутренней стороне ключа банки на каждой единице Продукции. Зарегистрированные и верифицированные Уникальные коды могут быть использованы для заказа подарков, согласно условиям настоящих Правил.

2.3. **Сайт** – интернет-сайт Акции <https://футбол.балтика.рф/>

2.4. **Личный кабинет** – виртуальный аккаунт Участника на Сайте, который содержит сведения об Участнике (в т.ч. персональные данные), информацию о начисленных Баллах, заказанных и начисленных подарках.

2.5. **Балл** – виртуальная единица, начисляемая в личном кабинете Участника при регистрации им Уникального кода (1 Код=1 Балл).

2.6. **Бонусный счет** – виртуальный счет Участника, который представляет собой совокупность данных о количестве начисленных и списанных Баллов.

2.7. **Подарок за регистрацию** - подарок доступный к получению за регистрацию в Акции на Сайте.

2.8. **Стикерпак** — набор графических изображений (стикеров), предназначенных для использования в мессенджерах в процессе текстовой коммуникации. Стикеры могут выражать эмоции, реакции, действия и другие формы визуального контента, и распространяются как единый комплект. Пользователи могут скачивать, устанавливать и использовать Стикерпак в рамках чатов и переписок в мессенджерах.

2.9. **Подарок в накопительной механике** (далее «Подарок») – подарок доступный к получению в обмен на Баллы.

2.10. **Главный подарок «Годовой запас пива»** - подарок, доступный к получению по итогам каждого месяца Акции, согласно условиям настоящих Правил.

### 3. ОРГАНИЗАТОР И ОПЕРАТОРЫ АКЦИИ

- 3.1. Организатором Акции является ООО «Пивоваренная компания «Балтика», (Юридический адрес: Российская Федерация, Санкт-Петербург, 6-ой Верхний переулок, 3; ИНН 7802849641), которое определяет Оператора Акции, формирует призовой фонд Акции, выполняет обязанности налогового агента, а также определяет цели обработки персональных данных, состав персональных данных, подлежащих обработке, действия (операции), совершаемые с персональными данными.
- 3.2. Операторами Акции (далее при совместном упоминании – «Операторы») являются:
- 3.2.1. ООО «ИнБриф» (место нахождения: Российская Федерация, 127015, г. Москва, ул. Большая Новодмитровская, д. 14, стр. 4; ИНН 7715604148) (далее – «Технический оператор») – в интересах и по поручению Организатора Акции организует и осуществляет обработку персональных данных Участников Акции, обеспечивает выдачу подарков, обозначенных в п. 6.1.4. в соответствии условиями настоящих Правил;
- 3.2.2. ООО «СПбНьюз» (место нахождения: Российская Федерация, 197022, г. Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова, д. 23, лит. Д; ИНН 7813399497) (далее – «Оператор 2»);

### 4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 4.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица-граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.2. В Акции не имеют права участвовать задействованные в организации и проведении Акции работники Организатора, Операторов, а также члены семей данных работников

### 5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 5.1. Общий срок проведения Акции: с "04" октября 2024 года по "04" августа 2025 года.
- 5.2. Срок регистрации Уникальных кодов Участниками: с 12 часов 00 минут с "04" октября 2024 года по 23 часов 59 минут "04" июня 2025 года.
- 5.3. Определение Участников, получающих Подарки, производится в период с "04" октября 2024 года по "14" июня 2025 года.
- 5.4. Определение Участников, получающих Главные подарки, производится в период с "01" ноября 2024 года по "14" июня 2025 года, в соответствии со следующими этапами:

Этап	Период регистрации Уникальных кодов	Определение Участников, получающих Главные подарки
1	04 октября 2024 г.- 31 октября 2024 г.	01 ноября 2024 г. - 21 ноября 2024 г.
2	01 ноября 2024 г. - 30 ноября 2024 г.	01 декабря 2024 г. - 21 декабря 2024 г.
3	01 декабря 2024 г. - 31 декабря 2024 г.	01 января 2025 г. - 21 января 2025 г.
4	01 января 2025 г. - 31 января 2025 г.	01 февраля 2025 г. - 21 февраля 2025 г.
5	01 февраля 2025 г. - 28 февраля 2025 г.	01 марта 2025 г. - 21 марта 2025 г.
6	01 марта 2025 г. - 31 марта 2025 г.	01 апреля 2025 г. - 21 апреля 2025 г.
7	01 апреля 2025 г. - 30 апреля 2025 г.	01 мая 2025 г. - 21 мая 2025 г.
8	01 мая 2025 г. – 04 июня 2025 г.	01 июня 2025 г. - 14 июня 2025 г.

- 5.5. Отправка Подарков производится в период с "01" февраля 2025, года по "04" августа 2025 года.
- 5.6. Отправка Главного подарка производится в срок до "04" августа 2025 года.
- 5.7. Временные рамки, указанные в настоящих Правилах, приведены по московскому времени.

### 6. СПОСОБ ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

6.1. Участникам, признанным победителями, могут быть вручены следующие Подарки в рамках общего количества Подарков, предусмотренного в Разделе 7 настоящих Правил:

6.1.1. Подарок за регистрацию: «Стикерпак».

Подарок предоставляется путём размещения в Личном кабинете Участника ссылки для скачивания Стикерпака.

6.1.2. Подарки: «Бокал», «Толстовка», «Бейсболка», «Футболка», «Сумка-холодильник».

Подарки предоставляются путём отправки почтой/службой доставки, до ближайшего почтового отделения/пункта выдачи по адресу, указанному Участником в Личном кабинете на Сайте.

6.1.3. Подарки: «Подписка на 45 дней в онлайн-кинотеатр Иви» (далее – «Подписка Иви»), «Подписка на канал «Матч Премьер» на 30 дней (далее – «Подписка на канал «Матч Премьер»»).

Подарки предоставляются путём размещения в Личном кабинете Участника электронного промо-кода.

С порядком регистрации промо-кода можно ознакомиться в приложении к настоящим правилам.

6.1.4. Подарок: «Пополнение баланса абонента номера мобильного телефона на 30 рублей».

Подарок предоставляется в виде перевода на счет абонента мобильного телефона, указанный Участником в момент регистрации в Личном кабинете, через сервис «Юмани» (при этом Участник подтверждает, что ознакомился с условиями сервиса «Быстрый платеж через ЮMoney» по адресу: <https://yoomoney.ru/pay/page?id=526623>) или через другие сервисы на усмотрение Оператора Программы.

Организатор Программы не несет ответственности за не перечисленные суммы денежного перевода на счет мобильного телефона, указанный Участником, в случае если:

- Участниками являются абоненты операторов мобильной связи, не подключенных к платежной системе Юмани;
- Мобильный телефон, указанный Участником, заблокирован или недоступен более 10 суток;
- Тарифный план Участника не позволяет произвести зачисление приза;
- Участник использует корпоративный номер телефона;
- Участник в течение последних 180 дней до момента регистрации Чека использовал право перехода от одного оператора сотовой связи к другому с сохранением номера;
- Номер мобильного телефона обслуживается оператором сотовой связи, не зарегистрированным на территории Российской Федерации;
- При перечислении возникают прочие технические ошибки на стороне оператора сотовой связи.

Участник Акции при регистрации на Сайте должен указать номер мобильного телефона в следующем формате +7 (XXX) XXX-XX-XX, при этом номер мобильного телефона должен принадлежать российскому оператору сотовой связи. Номер мобильного телефона должен быть оформлен на Участника Акции (лицо, заключившее договор с оператором связи на предоставление услуг связи с предоставлением номера мобильного телефона). В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на него. В случае если вводимый номер мобильного телефона уже указан у другого Участника Акции, то повторный ввод этого же номера мобильного телефона другим Участником невозможен. После ввода номера мобильного телефона он не подлежит редактированию, и в случае допущения ошибки при вводе номера мобильного телефона, денежные средства будут переведены только на тот номер мобильного телефона, который был указан изначально.

6.1.5. Главный подарок: «Годовой запас пива».

Главный подарок выдаётся в виде электронного сертификата на приобретение 12 упаковок безалкогольной Продукции (288 алюминиевых банок объемом 0,45 л).

## 7. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

7.1. Призовой фонд Акции ограничен следующим общим количеством:

	Наименование Подарка	Общее количество Подарков
7.1.1.	Подарок за регистрацию Стикерпак	Не ограничено
7.1.2.	Подписка Иви	2 460 000 (два миллиона четыреста шестьдесят тысяч) шт.

	Наименование Подарка	Общее количество Подарков
7.1.3.	Подписка на канал «Матч Премьер»	559 (пятьсот пятьдесят девять) шт.
7.1.4.	Кешбэк 30 руб. на телефон	21 549 (двадцать одна тысяча пятьсот сорок девять) шт.
7.1.5.	Бокал	4 500 (четыре тысячи пятьсот) шт.
7.1.6.	Толстовка, размер М	187 (сто восемьдесят семь) шт.
7.1.7.	Толстовка, размер L	187 (сто восемьдесят семь) шт.
7.1.8.	Толстовка, размер XL	187 (сто восемьдесят семь) шт.
7.1.9.	Толстовка, размер XXL	187 (сто восемьдесят семь) шт.
7.1.10.	Сумка -холодильник	409 (четыреста девять) шт.
7.1.11.	Бейсболка	391 (триста девяносто одна) шт.
7.1.12.	Футболка, размер М	193 (сто девяносто три) шт.
7.1.13.	Футболка, размер L	193 (сто девяносто три) шт.
7.1.14.	Футболка, размер XL	193 (сто девяносто три) шт.
7.1.15.	Футболка, размер XXL	193 (сто девяносто три) шт.
7.1.16.	Годовой запас пива	8 (восемь) шт.

## 7.2. Распределение по периодам заказа Подарков:

Период (даты)	Количество Подарков						
	Подписка Иви (шт.)	Подписка на канал «Матч Премьер»	Бокал (шт.)	Толстовка, размер М/L/XL/XXL (шт.)	Бейсболка	Футболка, размер М/L/XL/XXL (шт.)	Сумка -холодильник (шт.)
04.10.2024 -13.10.2024	68 334	4	125	11/11/11/11	23	0	0
14.10.2024 - 20.10.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
21.10.2024 - 27.10.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
28.10.2024 - 03.11.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
04.11.2024 - 10.11.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
11.11.2024 - 17.11.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
18.11.2024 - 24.11.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
25.11.2024 - 01.12.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
02.12.2024 - 08.12.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
09.12.2024 - 15.12.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0
16.12.2024 - 22.12.2024	68 334	2	125	11/11/11/11	23	0	0

Период (даты)	Количество Подарков						
	Подписка Иви (шт.)	Подписка на канал «Матч Премьер»	Бокал (шт.)	Толстовка, размер M/L/XL/XXL (шт.)	Бейсболка	Футболка, размер M/L/XL/XXL (шт.)	Сумка - холодильник (шт.)
23.12.2024 -		2		11/11/11/11			
29.12.2024 -	68 334		125		23	0	0
30.12.2024 -		23		11/11/11/11			
05.01.2025 -	68 334		125		23	0	0
06.01.2025 -		22		11/11/11/11			
12.01.2025 -	68 334		125		23	0	0
13.01.2025 -		23		11/11/11/11			
19.01.2025 -	68 334		125		23	0	0
20.01.2025 -		23		11/11/11/11			
26.01.2025 -	68 334		125		23	0	0
27.01.2025 -		23		11/11/11/11			
02.02.2025 -	68 334		125		23	0	0
03.02.2025 -		23					
09.02.2025 -	68 334		125	0	0	11/11/11/11	23
10.02.2025 -		23				11/11/11/11	
16.02.2025 -	68 334		125	0	0		23
17.02.2025 -		23				11/11/11/11	
23.02.2025 -	68 334		125	0	0		23
24.02.2025 -		23				11/11/11/11	
02.03.2025 -	68 334		125	0	0		23
03.03.2025 -		23				11/11/11/11	
09.03.2025 -	68 334		125	0	0		23
10.03.2025 -		23				11/11/11/11	
16.03.2025 -	68 334		125	0	0		23
17.03.2025 -		23				11/11/11/11	
23.03.2025 -	68 334		125	0	0		23
24.03.2025 -		23				11/11/11/11	
30.03.2025 -	68 334		125	0	0		23
31.03.2025 -		23				11/11/11/11	
06.04.2025 -	68 334		125	0	0		23
07.04.2025 -		23				11/11/11/11	
13.04.2025 -	68 334		125	0	0		23
14.04.2025 -		23				11/11/11/11	
20.04.2025 -	68 334		125	0	0		23
21.04.2025 -		23				11/11/11/11	
27.04.2025 -	68 334		125	0	0		23
28.04.2025 -		23				11/11/11/11	
04.05.2025 -	68 334		125	0	0		23
05.05.2025 -		23				11/11/11/11	
11.05.2025 -	68 334		125	0	0		23
12.05.2025 -		23				11/11/11/11	
18.05.2025 -	68 334		125	0	0		23

Период (даты)	Количество Подарков						
	Подписка Иви (шт.)	Подписка на канал «Матч Премьер»	Бокал (шт.)	Толстовка, размер M/L/XL/XXL (шт.)	Бейсболка	Футболка, размер M/L/XL/XXL (шт.)	Сумка - холодильник (шт.)
19.05.2025 - 25.05.2025	68 334	23	125	0	0	11/11/11/11	23
26.05.2025 - 01.06.2025	68 334	23	125	0	0	11/11/11/11	23
02.06.2025 - 08.06.2025	68 334	23	125	0	0	3/3/3/3	9
09.06.2025 - 14.06.2025	68 310	5	125	0	0	3/3/3/3	9

Период (даты)	Кешбэк 30 руб. на телефон (шт.)
04.10.2024 -31.10.2024	700
01.11.2024 -31.11.2024	2670
01.12.2024 -31.12.2024	3179
01.01.2025 -31.01.2025	2500
01.02.2025 -28.02.2025	2500
01.03.2025 -31.03.2025	2500
01.04.2025 -30.04.2025	2500
01.05.2025 -31.05.2025	2500
01.06.2025 -14.06.2025	2500

7.3. Организатор самостоятельно рассчитывает налог на доходы физических лиц (далее – «НДФЛ») и удерживает его из денежной составляющей Подарка в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня Российской Федерации. При этом Участник уведомлен и дает свое согласие на то, что Организатор может удержать и направить на уплату НДФЛ 100% от денежной составляющей Подарка. При этом, согласно п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации не облагаются НДФЛ доходы в виде подарков, полученные за налоговый период (календарный год), не превышающие в совокупности 4000,00 (Четырех) рублей 00 коп.

7.4. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить налоги в связи с получением Подарков в следующем случае:

7.4.1. если совокупная стоимость полученных доходов в виде Подарков превысит 4000,00 (Четыре тысячи рублей) рублей 00 коп. за налоговый период (календарный год);

7.4.2. если у Организатора отсутствует возможность удержать и перечислить в бюджет НДФЛ в случае получения приза, Подарка в натуральной форме.

7.5. Максимальное количество подарков, которое может получить один Участник за весь период проведения Акции:

7.5.1. 1 (один) подарок за регистрацию «Стикерпак» за весь период Акции;

7.5.2. без ограничений подарок «Подписка Иви» за весь период Акции;

7.5.3. без ограничений подарок «Подписка на канал «Матч Премьер»» за весь период Акции;

7.5.4. 5 (пять) подарков «Кешбэк: 30 рублей на телефон» за весь период Акции;

7.5.5. 1 (один) подарок «Бокал» за весь период Акции;

7.5.6. 1 (один) подарок «Толстовка» любого размера за весь период Акции;

7.5.7. 1 (один) подарок «Сумка-холодильник» за весь период Акции;

7.5.8. 1 (один) подарок «Бейсболка» за весь период Акции;

7.5.9. 1 (один) подарок «Футболка» любого размера за весь период Акции;

7.5.10. 1 (один) главный подарок «Годовой запас пива».

7.6. Количество Подарков ограничено, в связи с чем Организатор имеет право прекратить выдачу Подарков в случае исчерпания призового фонда, указанного в пункте 7.1. настоящих Правил. Независимо от сроков проведения Акции, указанных в Разделе 5 настоящих Правил, Организатор в любое время вправе по своему собственному усмотрению и без объявления причин принять решение о прекращении проведения Акции и выдачи Подарков. Информация о таком решении размещается на Сайте.

## **8. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ**

8.1. Для участия в Акции необходимо:

8.1.1. зарегистрироваться или авторизоваться на Сайте, руководствуясь размещенными на нем правилами регистрации;

8.1.2. в период, указанный в пункте 5.2. регистрировать Уникальные коды на Сайте, получать по 1 Баллу за каждый Уникальный код;

8.1.3. накапливать Баллы и получать Подарки, согласно условиям настоящих Правил.

8.2. Выполнение Участником регистрации на Сайте означает предоставление Участником Организатору и Операторам полного согласия Участника с настоящими Правилами, согласие Участника на получение, хранение и обработку Организатором и Операторами его персональных данных, согласие Участника с условиями публичной оферты на заключение договора о предоставлении информационных услуг и обеспечении возможности участия в проводимых промо-акциях и иных мероприятиях, размещенной на Сайте, а также на заключение договора о предоставлении информационных услуг.

8.3. После подтверждения регистрации на Сайте Участнику доступен вход в Личный кабинет.

8.4. Каждый зарегистрированный Участником в течение Акции Уникальный код фиксируется в Личном кабинете Участника на Сайте.

8.5. Каждый Участник, зарегистрировавший очередной (последующий) корректный Уникальный код, в каждом ответном сообщении в Личном кабинете на Сайте получает подтверждение регистрации этого Уникального кода и информацию о начислении на Бонусный счет Баллов.

8.6. Каждый Участник, подавший на регистрацию некорректный Уникальный код, получает уведомление о невозможности регистрации такого Уникального кода в ответном электронном сообщении.

8.7. Информация о начисленных Баллах отображается на Бонусном счете Участника на Сайте накопительно.

8.8. Каждый Участник может получить неограниченное количество Баллов, начисленных в соответствии с условиями настоящих Правил.

8.9. Уникальные коды не подлежат регистрации в случаях:

8.9.1. если обращение о регистрации Уникального кода содержит поддельные или некорректные Уникальные коды;

8.9.2. если обращение о регистрации Уникального кода содержит ранее уже зарегистрированные Уникальные коды, в т.ч. в акциях, проводимых Организатором в аналогичный период;

8.9.3. если обращение о регистрации Уникального кода направлено ранее 12 часов 00 минут "04" октября 2024 года или после 23 часов 59 минут 04 июня 2025 года;

8.9.4. если лицо, отправившее обращение о регистрации Уникального кода не соответствует требованиям, содержащимся в Разделе 4 настоящих Правил.

8.10. В случае повторяющихся попыток ввода некорректных Уникальных кодов Организатором применяются следующие Ограничения по вводу Уникальных кодов:

8.10.1. в случае попытки регистрации Участником Акции 3 (Трех) некорректных Уникальных кодов в сутки, Участник лишается права регистрировать Уникальные коды через Личный кабинет на 1 (один) час, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Уникального кода, при этом корректные Уникальные коды, введенные в этот период, не влияют на данное ограничение;

8.10.2. в случае попытки регистрации Участником Акции 5 (Пяти) некорректных Уникальных кодов в сутки, Участник лишается права регистрировать Уникальные коды через Личный кабинет на 24 (Двадцать четыре) часа, начиная с момента последней попытки регистрации некорректного Уникального кода, при этом корректные Уникальные коды, введенные в этот

период, не влияют на данное ограничение;

8.10.3. при возникновении факта третьей 24 (Двадцати четырёх) часовой блокировки за весь период участия в Акции, Участник блокируется окончательно, исключается из претендентов на получение Подарков и Главных подарков и больше не может принимать участие в Акции;

8.10.4. во время проведения Акции Участник может регистрировать не более 100 валидных Уникальных кодов за период равный 30 (Тридцати) календарным дням.

8.11. Организатор и/или Технический оператор и/или Оператор 2 Акции вправе безапелляционно в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия Участников, их регистраций, соответствия действий Участников и Чеков настоящим Правилам. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять на адрес электронной почты [support@baltikapromo.ru](mailto:support@baltikapromo.ru)

8.12. Электронные письма от зарегистрированных Участников принимаются только с адресов электронной почты, указанных при регистрации на Сайте.

## 9. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА ЗА РЕГИСТРАЦИЮ.

9.1. Стикерпак предоставляется Участникам Акции за регистрацию на Сайте, руководствуясь размещенными на нем правилами регистрации.

## 10. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКОВ В НАКОПИТЕЛЬНОЙ МЕХАНИКЕ.

10.1. Подарки предоставляются Участникам Акции, выполнившим условия, указанные в пункте 8.1. настоящих Правил, на основании поданной Участником на Сайте заявки о выдаче Подарка, при достижении следующего порога накопления Баллов:

	Наименование Подарка	Порог накопления Баллов
10.1.1.	Подписка Иви	1 (один) балл
10.1.2.	Подписка на канал «Матч Премьер»	30 (тридцать) баллов
10.1.3.	Кешбэк 30 руб. на телефон	3 (три) балла
10.1.4.	Бокал	50 (пятьдесят) баллов
10.1.5.	Толстовка, размер М	100 (сто) баллов
10.1.6.	Толстовка, размер L	100 (сто) баллов
10.1.7.	Толстовка, размер XL	100 (сто) баллов
10.1.8.	Толстовка, размер XXL	100 (сто) баллов
10.1.9.	Сумка -холодильник	100 (сто) баллов
10.1.10.	Бейсболка	60 (шестьдесят) баллов
10.1.11.	Футболка, размер М	60 (шестьдесят) баллов
10.1.12.	Футболка, размер L	60 (шестьдесят) баллов
10.1.13.	Футболка, размер XL	60 (шестьдесят) баллов
10.1.14.	Футболка, размер XXL	60 (шестьдесят) баллов

10.2. Подарки предоставляется Участнику для заказа в обмен на Баллы, накопленные на Бонусном счете Участника, в пределах ограничений, указанных в пунктах 7.7. настоящих Правил.

10.3. После выбора Подарка, использованные Баллы сгорают и не могут быть возвращены на счёт Участника;

10.4. Заказ Подарков возможен только для Участников, указавших в Личном кабинете на Сайте полную информацию необходимую для отправки «Бокала», «Толстовки», «Сумки-холодильника», «Бейсболки», «Футболки» согласно п.16.3.1. настоящих Правил.

10.5. В случае недействительности или недостаточности информации, указанной Участником на Сайте, Организатор вправе отказать такому Участнику в выдаче Подарка. Подарок признается невостребованным и переходит в распоряжение Организатора.

## 11. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ГЛАВНОГО ПОДАРКА

11.1. Определение обладателя Главного подарка осуществляется в следующем порядке:

11.1.1. по итогам соответствующего периода, указанного в пункте 5.4. настоящих Правил Участник,



зарегистрировавший 1 и более Уникальных кодов в Акции, становится Претендентом на получение Главного подарка;

11.1.2. Проверенные и принятые к определению обладателя Главного подарка зарегистрированные Уникальные коды сортируются в хронологическом порядке по времени регистрации (далее – «Реестр»). Все отсортированные и принятые Уникальные коды получают порядковый номер от 1 до Y, где Y – общее количество зарегистрированных и принятых Уникальных кодов в соответствующем периоде, указанном в пункте 5.4. настоящих Правил.

Определение Участников, получающих Главный подарок, осуществляется по следующей формуле, где обладателем Главного подарка становится N-й порядковый номер Уникального кода в Реестре:

$N = X * E + 1$ , где:

N – порядковый номер Уникального кода в Реестре;

X – общее количество Уникальных кодов в Реестре;

E – дробная часть числа, являющегося курсом юаня к рублю, установленному Центральным Банком России на день определения победителей. Если при вычислении значение N получилось дробное, то оно будет округлено в меньшую сторону до целого значения.

Курс юаня определяется исходя из данных, размещенных на сайте: [https://www.cbr.ru/currency\\_base/daily/](https://www.cbr.ru/currency_base/daily/)

11.1.3. Если выигрышным Уникальным кодом оказывается Уникальный код Участника, уже получившего максимальное количество Главных подарков, указанное в настоящих Правилах, то выигрышным Уникальным кодом будет считаться следующий Уникальный код, имеющий следующий порядковый номер по возрастанию.

11.1.4 После определения претендента на Главный подарок ему приходит уведомление на электронную почту, с перечнем действий, необходимых для подтверждения за Участником статуса обладателя Главного подарка. В случае отсутствия ответа Претендента в сроки, указанные в уведомлении, подарок остается в распоряжении Организатора.

11.2. Организатор и Операторы не имеют никакого воздействия на результаты распределения Главного подарка согласно механике, указанной в пункте 10.1. настоящих Правил.

11.3. Факт регистрации Участником Уникальных кодов подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на обработку Организатором и/или Операторами персональных данных Участника на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

11.4. Ни один потенциальный обладатель Главного подарка не считается таковым, пока его соответствие требованиям настоящих Правил не будет подтверждено после проведения соответствующей проверки, в том числе проверки Уникальных кодов на ключах банок, подтверждающих покупку Продукции.

11.5. По требованию Оператора 2, обладатель Главного подарка обязан в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента уведомления предоставить Оператору 2 запрашиваемые для вручения Главного подарка информацию и документы, а именно:

- для формирования бухгалтерской и налоговой документации, требуемой в соответствии с действующим законодательством, проверки корректности данных, указанных в такой документации, необходимо предоставить персональные данные, указанные в пункте 16.3.5 настоящих Правил;
- для вручения Главного подарка, в случае выигрыша, необходимо предоставить информацию, указанную в Пункте 16.3.1 настоящих Правил.

11.6. В случае если в течение срока, указанного в Пункте 10.5. настоящих Правил, обладатель Главного подарка не предоставляет документы и информацию, предусмотренные в Пункте 11.5. настоящих Правил, а также в случае отказа обладателя Главного подарка от Главного подарка, или уклонения от получения Главного подарка, право обладателя Главного подарка на получение Главного подарка прекращается. Невостребованный Главный подарок используется Организатором по своему усмотрению.

11.7. Главный подарок не выдается при несоблюдении Участниками Акции настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

## **12. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

12.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими

способами:

- путем размещения кратких условий Акции на Продукции;
- путем размещения полных Правил Акции на Сайте в период с «04» октября 2024 года по «04» августа 2025 года.

### **13. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ**

13.1. Участники имеют право:

- 13.1.1. знакомиться с Правилами Акции и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах;
- 13.1.2. принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 13.1.3. получать Подарки и Главные подарки. при соблюдении соответствующих условий Акции, предусмотренных в настоящих Правилах;
- 13.1.4. заявить о своем отказе от участия в Акции и/или получения Подарка и Главного подарка. Участник подтверждает, что он уведомлен и соглашается с тем, что он автоматически утрачивает все свои права на получение Подарка и Главного подарка, начиная с даты отправки письменного и/или по электронной почте (с адреса, зарегистрированного на Сайте) уведомления Организатору об отказе от участия в Акции и/или получения Подарка и Главного подарка. Об исключении Участника из Акции Организатор направляет Участнику уведомление по адресу электронной почты, зарегистрированному на Сайте.

13.2. Участники помимо прочего обязаны:

- 13.2.1. оплачивать все расходы, понесенные в связи с участием в Акции (в том числе, расходы, связанные с доступом в Интернет, все прочие расходы). Организатор не получает указанные платежи и не формирует за счет них призовой фонд Акции;
- 13.2.2. хранить оригиналы ключей банок с Уникальными с кодами, зарегистрированными в Акции, до окончания срока выдачи Подарков и Главных подарков.

13.3. Участник, принимая участие в Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарка и Главного подарка, если Участником будут нарушены/не соблюдены все условия настоящих Правил.

13.4. Данные, вводимые Участником при регистрации/используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз.

13.5. По запросу Организатора или Операторов Акции (в частности, при возникновении подозрений в нарушении настоящих Правил) Участник обязан предоставить сведения о паспорте гражданина Российской Федерации (серия и номер паспорта, дата выдачи и государственный орган, выдавший паспорт; без фотографии и без предоставления копии паспорта), с целью идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации на Сайте.

13.6. Участник, принимая участие в Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Подарка и Главного подарка, если Участником будут нарушены/не соблюдены все условия настоящих Правил.

### **14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА**

14.1. Организатор помимо прочего имеет право:

- 14.1.1. отказать в выдаче Подарков Участнику, не выполнившему все условия Акции, указанные в настоящих Правилах;
- 14.1.2. отказать в выдаче Подарков и Главного подарка Участнику, не зарегистрировавшему Уникальные коды, соответствующие Правилам, либо зарегистрировавшим Уникальные коды с нарушением такого порядка;
- 14.1.3. не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо Подарков и Главного подарка лицам, не соответствующим требованиям, изложенным в Разделе 4 настоящих Правил;
- 14.1.4. признать недействительными все или любые заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения Правил участия в Акции или же

- осуществляет действия с целью оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией или любые иные противоправные действия, либо если Участник отрицательно публично отзывается о любой продукции, участвующей в Акции, Организаторе, производимой им продукции и/или Операторах Акции либо участие Участника в Акции несет для Организатора репутационные риски;
- 14.1.5. отказать Участнику в выдаче Подарка в случае, если Участник не может предоставить оригиналы ключей от банок с Уникальными кодами;
  - 14.1.6. не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации;
  - 14.1.7. в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая, но, не ограничиваясь причинами, вызванными заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции либо если проведение Акции полностью либо частично будет запрещено уполномоченными государственными органами;
  - 14.1.8. отказать в рассмотрении претензии по неполученному Подарку и Главному подарку в случае, если подарок не был своевременно получен Участником, при этом подарок не может быть востребован Участником повторно либо с нарушением сроков обращения к Организатору для получения подарка и Главного подарка, либо в случае иного нарушения Участником настоящих Правил;
  - 14.1.9. отказать в рассмотрении претензии в отношении Подарка и Главного подарка, который был повреждён во время транспортировки, при этом Подарок и Главный подарок не может быть востребован Участником повторно;
  - 14.1.10. отказать в выдаче Подарка и Главного подарка Участникам при нарушении ими условий настоящих Правил.
- 14.2. Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц, в том числе работу операторов сотовой связи, интернет-провайдеров, курьерских и почтовых служб.
  - 14.3. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка и Главного подарка по неправильному или несуществующему адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
  - 14.4. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.
  - 14.5. Организатор обязан:
    - 14.5.1. выдать Подарки и Главные подарки Участникам, выполнившим условия Акции, предусмотренные в настоящих Правилах, в рамках общего количества призового фонда Акции, согласно настоящим Правилам;
    - 14.5.2. в случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на Сайте.
  - 14.6. Данные, вводимые при регистрации/используемые при авторизации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе, для участия в любой из активностей в рамках Акции, только один раз. Техническими средствами Сайта предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты и номерами мобильных телефонов). Однако в случае, если Организатор (Технический оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участником данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, вторая и последующие учётных записи будут удалены, основываясь на дате и времени их создания. При этом всякие и любые действия, совершенные с помощью таких (второй и последующих) учетных записей на Сайте, будут признаны противоречащими настоящим Правилам.
  - 14.7. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об

однократной регистрации на Сайте, от участия в любой из активностей в рамках Акции на любой их стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.

14.8. В случаях:

- непредставления Участником Организатору и/или Операторам сведений, указанных в пункте 10.4. настоящих Правил, в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления запроса;
- выявления факта указания Участником недостоверных или неполных сведений при регистрации;
- иных нарушений Участником Правил или законодательства Российской Федерации;

Организатор вправе отменить регистрацию Участника, а также отказать в доступе на Сайт, выдаче Подарка и Главного подарка и дальнейшем участии каким-либо образом в Акции данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанные таким Участником при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, адрес электронной почты или фамилию, имя и отчество, при этом Организатор и/или Операторы вправе сохранить персональные данные такого Участника.

## 15. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ

- 15.1. Расходы на пользование Интернетом могут различаться у разных провайдеров и не зависят от Организатора/Операторов, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.
- 15.2. Организатор/Операторы не несут ответственности за технические сбои в работе Интернет-провайдера, к которому подключен Участник.
- 15.3. Подарки могут отличаться от изображённых на Сайте, в информационных, рекламных или иных материалах.
- 15.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру, если иное не решит Организатор.

## 16. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

16.1. В случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами и Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон), Организатор, являющийся по смыслу Закона оператором:

16.1.1. самостоятельно осуществляет обработку персональных данных Участников (субъектов персональных данных);

16.1.2. поручает обработку персональных данных Участников Операторам в части обязанностей каждого из Операторов.

16.2. Под обработкой персональных данных, указанных пунктах 14.3.1. - 14.3.2. настоящих Правил, понимается любое следующее действие (операция) или совокупность таких действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), предоставление, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

16.3. Регистрируясь на Сайте и принимая участие в Акции, Участник выражает своё согласие на обработку Организатором и Операторами следующих персональных данных:

Пункт	Состав персональных данных Участников, подлежащих обработке	Цели обработки персональных данных
16.3.1	Уникальный идентификационный (ID) номер и дата его создания; фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер телефона; адрес электронной почты; почтовый адрес; сведения о начисленных Подарках и Главных подарках.	Участие в Акции, в т.ч. направление информации о начисленных Подарках и Главных подарках.
16.3.2	Уникальный идентификационный (ID) номер и дата его создания; фамилия, имя, отчество; дата рождения; номер	Вручение Подарков и Главных подарков по результатам участия в Акции

Пункт	Состав персональных данных Участников, подлежащих обработке	Цели обработки персональных данных
	телефона; адрес электронной почты; почтовый адрес; сведения о начисленных Подарках и Главных подарках.	
16.3.3	IP-адрес и сведения о версии браузера операционной системы.	Аутентификация Участников, в т.ч. для исключения повторных регистраций.
16.3.4	Сведения об истории участия в рекламных акциях, проводимых Организатором.	Индивидуальное общение с Участниками завершившейся Акции, направление индивидуальных предложений об участии в последующих акциях Организатора.
16.3.5	Фамилия, имя, отчество; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); сведения основного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения); реквизиты банковского счёта.	Формирование бухгалтерской и налоговой отчетности, и исполнение обязанности налогового агента.

16.4. Участник (субъект персональных данных) также выражает своё согласие на поручение обработки Операторам в соответствии с пунктом 3 статьи 6 Закона, с заявленными целями своих персональных данных, указанных в пунктах 16.3.1. - 16.3.5. настоящих Правил.

16.5. Организатор и Операторы обязаны обеспечить конфиденциальность персональных данных Участника в установленном законом порядке.

16.6. Согласие Участника на обработку его персональных данных распространяется на весь период проведения Акции, указанный в Разделе 5 настоящих Правил, а также действует в течение 1 года после ее завершения, в целях, указанных в пункте 16.3.5 – в течение 5 лет, в пункте 16.3.4 – до отзыва согласия.

16.7. В случае непредставления Участником сведений, указанных в пункте 16.3.1.-16.3.5 настоящих Правил, или в случае выявления факта указания недостоверных или неполных сведений при регистрации Участника и непредоставления уточненных данных в соответствии с запросом Организатора или Операторов в течение 3-х календарных дней с момента направления такого запроса Участнику Акции, либо в случае иных нарушений настоящих Правил и/или законодательства Российской Федерации Организатор вправе:

16.7.1. отменить регистрацию Участника в Акции;

16.7.2. отказать в доступе на Сайт;

16.7.3. отказать в выдаче Подарка и Главного подарка и в дальнейшем в участии каким-либо образом в Акции

данному Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником Акции при регистрации на Сайте номер мобильного телефона, адрес электронной почты или совпадающие фамилию, имя и отчество.

При этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных и обеспечить прекращение такой обработки Операторами в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, предусмотренный действующим законодательством, если Организатор не вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия Участника на основаниях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

16.8. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и/или Операторами, отправив электронное письмо на адрес support@baltikapromo.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных на Сайте. При

отзыве Участником такого согласия он исключается Организатором из числа Участников Акции, при этом Организатор обязан прекратить обработку персональных данных Участника и обеспечить прекращение такой обработки Операторами и уничтожить персональные данные Участника и обеспечить их уничтожение Операторами в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва.

16.9. Участвуя в Акции, Участник соглашается с использованием Организатором или Операторами персональных данных Участника (материалов о нем, в т.ч. фото и видео), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции (без сбора дополнительных персональных данных и без передачи уже собранных персональных данных третьим лицам) без уплаты за это какого-либо дополнительного вознаграждения.

16.10. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Операторами будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со статьей 19 Закона.

16.11. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники руководствуются применимым законодательством Российской Федерации.

## Приложение 1

### **ПОРЯДОК АКТИВАЦИИ ПОДАРКА «ПОДПИСКА НА 45 ДНЕЙ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРА ИВИ»**

1. Промо-код может быть активирован в период с 01.10.2024г. по 04.09.2025г. только на территории Российской Федерации.
2. Для активации Промокода Победитель должен совершить следующие действия:
  - зарегистрироваться либо авторизоваться в аккаунте (личном кабинете) на Сервисе Иви.

- зайти в раздел «Активация сертификата» в приложении Иви или на Смарт-ТВ или открыть страницу активации сертификатов <https://www.ivi.ru/cert>.
  - ввести и активировать Промокод.
3. Для активации Промокода требуется привязка банковской карты, которая ранее не указывалась на Сервисе Иви, в том числе при активации промокодов (кодов доступа) по акциям или при использовании пробного периода.
  4. Для активации Промокода у Победителя не должно быть действующей подписки любого типа на Сервисе Иви, в том числе полученной в результате участия в других акциях или предоставленной на условиях пробного периода, или истекшей в предыдущие 180 дней до даты активации подписки любого типа на Сервисе Иви.
  5. Услуга Подписка Иви предоставляется на условиях автопродления. По истечении срока действия услуги Подписка Иви продлевается на условиях раздела 13 Пользовательского соглашения на следующие 30 дней по стоимости, которая будет действовать на момент автопродления. Победитель (Пользователь) в любой момент может отказаться от продления услуги Подписка Иви на условиях Пользовательского соглашения.
  6. Активируя Промокод, Победитель подтверждает согласие с условиями Пользовательского соглашения, Политики конфиденциальности и Правил использования Сертификатов, с полным текстом которых он может ознакомиться на Сервисе Иви, и которые периодически могут изменяться.
  7. В случае возникновения вопросов с активацией Промокода Победитель может обратиться в техническую поддержку Сервиса Иви по номеру +74951285511, адресу электронной почты [support@ivi.ru](mailto:support@ivi.ru) либо в чате поддержки на сайте и в приложении Иви.